

美魔女が誰よりも早くデビュー曲を披露、美を保つ秘訣を直伝（抽選で10名に）

TEAM 美魔女 CD デビュー記念

美魔女と一緒に美しくなれる「ランチカラオケ」プレゼント

株式会社サン・ホームエンターテインメント(本社:東京都品川区 以下、同社・代表取締役:楮修)は、iPhone や iPad を使って家庭で本格的なカラオケを楽しめる同社の Smart Karaoke(以下、スマカラ)で 10,000 曲を歌い切って CD デビューが決定した TEAM 美魔女をゲストに招いたファン参加型イベント「TEAM 美魔女 CD デビュー記念!美しくなれるランチカラオケプレゼント」を、高級タイムセールサイト「LUXA(ルクサ)」と共同で開催いたします。

通常は間近で会うことはできない、雑誌「美ストーリー」で活躍中の美魔女から“美の秘訣”が直接聞けることに加え、誰よりも早くデビュー曲を聴くことができ、ランチを食べながら美魔女と一緒にカラオケも歌える権利をルクサ会員から抽選で 10 名様にプレゼントします。

◆応募期間

2012年10月15日(月)12:00~10月22日(月)11:59

(詳細 10/15 正午より掲載: <http://luxa.jp/>)

◆ツアー実施日

2012年10月29日(月) 12:00~13:10 (※ ツアーをご取材頂けます)



「TEAM 美魔女 CD デビュー記念!美しくなれるランチカラオケ プレゼント!」概要

- 1) **美魔女 2 人を囲んでランチ:** 恵比寿のハワイアンレストランで美魔女 2 人を囲みながら美しくなるランチを食べながら、美魔女と歓談。雑誌などでは知りえない、美の秘訣について直接聞くことができます。
- 2) **美の講座を実施:** 「美しさを保つ秘訣」をテーマに 2 人がお話します。
- 3) **カラオケタイム:** 一般の方に先駆けてデビュー曲披露、デビュー曲とは別の曲で 1 曲参加者全員とスマカラでカラオケ。
- 4) **記念撮影、お土産プレゼント:** 参加者全員に豪華プレゼント(詳細は次ページ)

美の達人から普段は聞けない“美の秘訣”を学べるチャンス!笑顔で歌うとアンチエイジング効果!

『美ST』のモデルから生まれた TEAM 美魔女は、外見美はもちろん、知的美も両立、包含する美しき大人の女性たち。平均年齢 42 歳とは思えない、美の達人。

iPhone/iPad で出来る家庭用カラオケ「スマカラ」で 10,000 曲を歌い切った美魔女たちはカラオケ効果で更に美しくなりました!笑顔で歌うとアンチエイジング効果があるようです。歌うことは深呼吸と同じ効果があり、酸素を全身に行き渡らせることで細胞の活性化が起こり、肌の若さをキープできるそうです。この他、歌うことで脳が刺激され働きがよくなり、顔の筋肉を使うことで表情豊かになり、笑顔が増えます。

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント PR 担当:湯川 前澤
住所:東京都品川区東五反田 1-7-11 アイオス五反田アネックス
E-mail:PR@san-he.co.jp TEL:03-6277-3071

美魔女が「おうちカラオケ部」から CD デビューへ

2012年7月26日に美魔女8人により「おうちカラオケ部」が結成されました。彼女たちのミッションは iPhone/iPad で出来る家庭用カラオケ「スマカラ」を使って、1ヵ月で10,000曲歌うこと。1ヶ月間で見事10,000曲を歌い切り、夢のCDデビューを掴むことができました。今回のランチカラオケでは、この「スマカラ」を使って歌います。また、参加者全員に「スマカラ」(参考価格9,800円)をプレゼントします。



「スマカラ」とは(<http://smarkaraoke.jp/>)

スマカラは、iPhone/iPadとテレビに接続するだけで、本格的な動画通信カラオケが月額1,200円で歌いたい放題。曲数、音質、背景動画、マイクなど家庭で本物のカラオケを再現することにこだわった家庭用カラオケです。

- ・世界初、大きな画面で楽しめる高画質ムービーカラオケ
- ・家庭用カラオケ No.1 の 91,000 曲以上を収録
- ・新曲が早い! 毎月約 1,000 曲を追加配信
- ・カラオケボックスの音質を再現、業界最高水準の最大 64 音同時出力
- ・爽快に歌えるボーカルマイク 1 本付き



参加予定の美魔女プロフィール

柴田 薫さん

住まい: 京都府

生年月日: 1969年5月5日(43歳)

血液型: B型

職業: 会社経営

趣味: 美容、ゴルフ、食べ歩き

特技: 人の話を聞くこと

Official Blog Page:

<http://bimajo.jp/blog/shibata/>

峰 りえさん

住まい: 東京都

生年月日: 1970年5月17日(42歳)

血液型: A型

職業: ソプラノ歌手

趣味: スポーツクラブ・サウナ、温泉

特技: 歌うこと

Official Blog Page:

<http://bimajo.jp/blog/soprano/index.html>

今回のツアーの狙い: Win-Win-Win-Win の企画

この企画は、TEAM美魔女、ルクサ、ルクサ会員、弊社にとってWin-Win-Win-Winの企画です。ツアーでは、参加者は美魔女と一緒にスマカラでカラオケを歌い、お土産としてスマカラをもらうことができます。この応募ページを見た多くの応募者や閲覧者がTwitterやFacebookなどのソーシャルメディアを通してツアーについて自発的に口コミを行うため、TEAM美魔女とスマカラはプロモーションとして活用することも可能で、高いPR効果が期待できます。この他、ツアー後日に、ツアーの様子をまとめたレポートをルクサのFacebookページで公開することで、多くの会員が、招待された一般消費者と同様に、ツアーの様子を垣間みることができ、ツアー後もプロモーション効果が続きます。ルクサにとっても、通常は間近で会うことができない美魔女に会えるという新しい形のプレゼントを会員に提供することができ、会員の満足度を向上できる、全く新しいプロモーションです。

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント PR担当: 湯川 前澤

住所: 東京都品川区東五反田1-7-11 アイオス五反田アネックス

E-mail: PR@san-he.co.jp TEL: 03-6277-3071

企画詳細

- ・ 応募期間 2012年10月15日(月)12:00～10月22日(月)11:59
 - ・ 企画名:「TEAM 美魔女 CD デビュー記念!美しくなるランチカラオケ プレゼント!」
- 美魔女から“美の秘訣”を直接聞けることに加え、誰よりも早くデビュー曲を聴くことができ、ランチを食べながら美魔女と一緒にカラオケも歌える権利をルクサ会員から抽選で10名様にプレゼントします。
- ・ 申し込み方法:LUXA サイト(<http://luxa.jp/>)の申し込みフォームから申し込み
 - ・ 当選者の発表:2012年10月22日(月)中に当選者にLUXAよりメールで連絡
 - ・ ツアー実施日:2012年10月29日(月) 12:00～13:10 (ルクサ会員 11:50 集合)
 - ・ 利用条件:お一人様1回のみ登録可(年齢18歳以上)、権利の譲渡・売買は不可
 - ・ 会場: MAHANA 恵比寿店 東京都渋谷区恵比寿西1-21-7 レジディア恵比寿2F (恵比寿駅 西口 徒歩5分)
<http://www.4-mahana.jp/ebisu/>

■ 以下をご取材いただけます

ツアーの様子、参加者の感想、美魔女へのご取材、ルクサ及びスマカラの担当者へのご取材

スマカラを利用するためには

スマカラ専用アクセサリ、スマカラアプリ、iPad/iPhone/iPod touch を揃えて、カラオケ利用券(20曲350円チケット/月額1,200円の歌い放題チケット)を購入し、下記図のSTEP2のように接続をすれば3G/Wi-Fi環境でいつでも本格的なカラオケが楽しめます。

STEP1 事前準備

- 1 スマカラ
- 2 スマカラアプリ
App Storeからダウンロード
してください(無料)
- 3 カラオケ利用券
月額歌い放題チケット
1,200円
もしくは
20曲チケット350円
- 4 iPod touch
iPhone
iPad
- 5 Wi-Fi・3G回線
(無線インターネット
環境)

STEP2 スマカラを接続

TVにつないで、みんなでカラオケ

ヘッドホンで、ひとりカラオケ

スマカラ本体・マイク・iPhoneと、テレビをつないでみんなでカラオケを楽しめます。
マイクが2本あればデュエットも楽しめる!
※2本目のマイクは別売りです。

スマカラ本体・マイク・iPhoneと、ヘッドホンをつなげばひとりでも楽しめます。

STEP3 カラオケを楽しむ

スマカラをダウンロードするには

下記 URL よりスマカラアプリをダウンロードしてください。

<http://itunes.apple.com/jp/app/id461586095?mt=8> または、App Store で「スマカラ」と検索してダウンロードしてください。

スマカラ専用アクセサリを購入するには (スマカラの貸出も可能です)

全国の家電量販店、EC サイト(Amazon 等)でお買い求めいただけます。詳しい取り扱い販売店は下記 URL をご覧ください。<http://smarkaraoke.jp/buy/>

株式会社サン・ホームエンターテインメントについて

代表者プロフィール

代表取締役社長 榎 修 (かじ おさむ)

1947年神戸市生まれ。国立名古屋工業大学機械工学科を卒業後、三菱原子力工業株式会社(現 三菱重工業)に入社。1992年に同社を退職。1992年に株式会社セガに入社し、メガドライブ、セガサターン、ドリームキャストの開発の中心を担った。その後、2003年に、旧株式会社セガ・ミュージック・ネットワークスに転籍。2007年同社代表取締役社長就任。2008年に同社の買収に伴い株式会社BMBの常務取締役役に就任。2009年にBMBを退社し、2010年9月に当社を創業。



本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント PR担当: 湯川 前澤
住所: 東京都品川区東五反田1-7-11 アイオス五反田アネックス
E-mail: PR@san-he.co.jp TEL: 03-6277-3071