

TEAM 美魔女効果恐るべし！「おうちカラオケ部」発足イベントの反響により 家庭用カラオケ“スマカラ”商品サイトの新規流入数が 297%増加

株式会社サン・ホームエンターテインメント(本社:東京都品川区 以下、同社・代表取締役: ^{かじ} ^{おさむ} 楮 修)は、2012年7月26日(木)より、スマカラ×TEAM 美魔女の共同プロジェクトとして「おうちカラオケ部」を発足し、同日、発足イベントを行いました。「おうちカラオケ部」はTV番組(9番組)、スポーツ誌(4誌)、WEB(84媒体)等に取り上げられ、その反響により、7月27日(金)付けのスマカラ商品サイト(<http://smartkaraoke.jp/>)の新規流入数が対前週比で297%増加しましたのでご報告させていただきます。

なお、「おうちカラオケ部」の活動状況については、スマカラ商品サイト上の特設ページにて随時更新をしていきます。サイト上では、美魔女達が実際に歌った曲名の履歴や、密着映像を見れるようにしております。

URL: <http://smartkaraoke.jp/ouchikaraokebu/>

■「おうちカラオケ部」とは

TEAM 美魔女の中からオーディションによって選抜された「おうちカラオケ部」部員が、7月26日(木)～8月26日(日)の1ヶ月間で、スマカラを使って1万曲を歌いきり、CDデビューを目指すプロジェクトです。

・スマカラとは・・・家庭用 No.1 の約9万曲の楽曲を、iPhone/iPadなどとTVにつないで楽しめる世界初の家庭用動画通信カラオケ Smart Karaoke の略称です。詳しい情報は右記 URL より見ることができます(<http://smartkaraoke.jp/>)。

・美魔女とは・・・外見美はもちろん知的美も両立、包含する美しき大人の女性たち。光文社の美 ST の中でモデルを務めるだけでなく、企業とのコラボレーションや社会貢献活動等幅広く活動しています。TEAM 美魔女は、さらに歌唱力の審査を通った8人のメンバーで構成しています。

スマカラ接続イメージ

※TVにつなぐだけで簡単にカラオケが楽しめます



App Storeで「スマカラ」と検索してダウンロードしてください。

おうちカラオケ部発足イベントの様子



写真中央・同社代表取締役 楮

■参考情報

・スマカラを利用するためには

スマカラ専用アクセサリ、スマカラアプリ、iPad/iPhone/iPod touch の他、カラオケ利用券(20曲 350円チケット/月額 1,200円の歌い放題チケット)を購入し、下記図のSTEP2のように接続をすれば3G/Wi-Fi環境でいつでもカラオケが楽しめます。

STEP1 事前準備

- 1 スマカラ
- 2 スマカラアプリ
App Storeからダウンロードしてください(無料)
- 3 カラオケ利用券
月額歌い放題チケット
1,200円
もしくは
20曲チケット350円
- 4 iPod touch
iPhone
iPad
- 5 Wi-Fi・3G回線
(無線インターネット環境)

STEP2 スマカラを接続

TVにつないで、みんなでカラオケ

ヘッドホンで、ひとりカラオケ

スマカラ本体・マイク・iPhoneと、テレビをつないでみんなでカラオケを楽しめます。
マイクが2本あればデュエットも楽しめる!
※2本目のマイクは別売りです。

スマカラ本体・マイク・iPhoneと、ヘッドホンをつなげばひとりでも楽しめます。

STEP3 カラオケを楽しむ

iPhone、iPad、iPod touch、iTunes、App Store は、Apple Inc.の商標です。iPhoneの商標は、アイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。アップル社は、本製品の機能および安全および規格への適合について一切の責任を負いません。Wi-Fi は Wi-Fi Alliance(R)の登録商標です。サン・ホームエンターテインメントのロゴ(R)、スマカラ(R)は、株式会社サン・ホームエンターテインメントの登録商標です。

・スマカラをダウンロードするには

下記 URL よりスマカラアプリをダウンロードしてください。掲載されている 50 曲は、スマカラ専用アクセサリがなくても何度でも視聴可能です。

<http://itunes.apple.com/jp/app/id461586095?mt=8>

・スマカラの購入方法

全国の量販店、EC サイト(Amazon 等)でお買い求めいただけます。詳しい取り扱い販売店は下記 URL をご覧ください。

<http://smarkaraoke.jp/buy/>

■株式会社サン・ホームエンターテインメントについて



1) 代表者プロフィール

代表取締役社長 榎 修 (かじ おさむ)

1947年神戸市生まれ。国立名古屋工業大学機械工学科を卒業後、三菱原子力工業株式会社(現 三菱重工業)に入社。1992年に同社を退職。1992年に株式会社セガに入社し、メガドライブ、セガサターン、ドリームキャストの開発の中心を担った。その後、2003年に、旧株式会社セガ・ミュージック・ネットワークスに転籍。2007年同社代表取締役社長就任。2008年に同社の買収に伴い株式会社BMBの常務取締役に就任。2009年にBMBを退社し、2010年9月に株式会社サン・ホームエンターテインメントを創業。

2) 会社概要

会社名	株式会社サン・ホームエンターテインメント (英名: SAN Home Entertainment Co.,Ltd.)
設立	2010年9月17日
資本金	7,955万円 (2011年12月時点)
代表者	代表取締役社長 榎 修
本社所在地	東京都品川区東五反田 1-7-11 アイオス五反田アネックス

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント PR担当: 前澤 鈴木
住所: 東京都品川区東五反田 1-7-11 アイオス五反田アネックス
E-mail: PR@san-he.co.jp TEL: 03-6277-3071 / mobile: 090-3144-2291

スマカラの貸し出しも可能です。

株式会社サン・ホームエンターテインメントについて

「Innovation by your side」をミッションとし、あらゆる生活者にとって革新的なことを身近にしていけるエンターテインメントカンパニーを目指しています。その第一弾としてホームカラオケのサービスを展開していきます。

<http://www.san-he.co.jp/>

