

～卒業式直前緊急調査企画～

2次会のカラオケで「ウケる曲」と「しらける曲」TOP5！

最後に良い思い出をつくるためにこの曲をマスターしよう！
(家でリアルカラオケが楽しめる **スマカラ** 調べ)

株式会社サン・ホームエンターテインメント(本社:東京都品川区 以下、同社・代表取締役:楮修(かじおさむ))は、卒業式に合わせて実施したアンケート調査結果より、「卒業式 2次会のカラオケで「ウケる曲」と「しらける曲」TOP5」を発表致します。

卒業式 2次会のカラオケで「ウケる曲」と「しらける曲」TOP5

■ウケる曲TOP5

順位	歌手名	楽曲名	発売年
1位	ゴールデンボンバー	女々しくて	2009年
2位	レミオロメン	3月9日	2004年
3位	EXILE	道	2007年
4位	モンゴル800	小さな恋のうた	2001年
5位	B'z	ultra soul	2001年

家でカラオケができる「スマカラ」調べ

■しらける曲TOP5

順位	歌手名	楽曲名	発売年
1位	西野カナ	会いたくて会いたくて	2010年
2位	石川さゆり	津軽海峡・冬景色	1977年
3位	尾崎豊	I LOVE YOU	1983年
4位	福山雅治	桜坂	2000年
5位	桜高軽音部 (アニメ「けいおん!」より)	Cagayake! GIRLS	2009年

家でカラオケができる「スマカラ」調べ

【調査概要】調査方法：WEB 調査 期間：2012年2月19日～2月25日

対象：全国の18歳～26歳までの学生500人

ウケる曲の6位～10位は、スマカラ商品サイト内にてご覧いただけます。

懐かしのあの曲もランクインしております。詳しくはコチラから→<http://smartkaraoke.jp/>

卒業式 2次会のカラオケでウケる曲 No.1に選ばれたのは、昨年大流行したゴールデンボンバーの「女々しくて」でした！理由としては、「アップテンポでノリが良い」「盛り上がるから」などといった声が多く聞かれました。一方、2次会のカラオケで歌ったら場がしらけてしまう楽曲1位に選ばれたのは、西野カナさんの「会いたくて 会いたくて」でした。「場と空気が合わないから」「寂しい曲だから」といった理由でダントツでした。西野カナさんの「会いたくて 会いたくて」に関しては、前回のバレンタインデーに合わせた調査リリース「女子が気持ちを伝える際の気持ちが伝わらないNG曲」でも1位にランクインするなど、一般的に「重たい」「寂しい」といったイメージがあるようです。その他の楽曲を見ても、やはり学生最後の時間にバラード等の楽曲はそぐわないと言えるでしょう。また、「しらける曲」2位にランクインしている石川さゆりさんの「津軽海峡・冬景色」ですが、この楽曲が特にしらけるというよりも、卒業式という学生最後の思い出づくりの場に、演歌はそぐわないという理由で、演歌の代表曲である当楽曲が上位につけていることがアンケート調査より判明致しました。

※上記のデータをご使用になる場合は、「スマカラ調べ」と記載頂きますよう宜しくお願い申し上げます。

※楽曲のランクイン理由について、上記以外の理由もご使用になりたい場合は、裏面記載の問い合わせ先までご連絡ください。

“スマカラ”とは???

スマカラとは、家庭用 No.1 の 9.6 万曲以上の楽曲を、iPhone/iPadなどをTVに接続し楽しめる世界初の家庭用動画通信カラオケ“Smart Karaoke”の略称です。スマカラを利用するために準備するものや、接続方法は商品サイトをご参照ください。


【スマカラ HP】 <http://smartkaraoke.jp/>

“スマカラ”の補足、トピックス



- ▶世界初の Apple 認定カラオケ機器
 - ▶iPad トップセールスランキングのミュージックカテゴリーで **1位** を獲得 (2012 年 10 月 9 日付け)
 - ▶曲数 9.6 万曲以上 (**家庭用カラオケ No.1**)
 - ▶『ワールドビジネスサテライト』(テレビ東京)の「**2012 年日経 MJ ヒット商品番付**」(2012 年 12 月 4 日放送)に登場。
 - ▶iPhone5、iPad mini など、Apple 新製品に対応！
 - ▶厚生労働省主催の『Smart Life Project』に加盟
 - ▶『日経 MJ』(2013 年 2 月 18 日付)に掲載！
- <販売店>
全国の家電量販店、Amazon などの EC サイト
→実勢価格 9,800 円(税込)で販売中

株式会社 サン・ホームエンターテインメント概要

会社名	株式会社サン・ホームエンターテインメント	代表取締役 楳修 プロフィール 
設立	2010年9月17日	
資本金	1億2,955万円 (2012年12月時点)	1971年 国立名古屋工業大学機械工学科卒業
代表者	代表取締役社長 楳修	1972年 三菱原子力工業株式会社(現 三菱重工業)入社
本社所在地	東京都品川区東五反田1-7-11アイオス五反田アネックス	1992年 株式会社セガ入社
ミッション	「Innovation by your side」をミッションとし、あらゆる生活者にとって革新的なことを身近にしていけるエンターテインメントカンパニーを目指しています。その第一弾としてホームカラオケのサービスを展開していきます。	2003年 株式会社セガ・ミュージック・ネットワークス転籍 2007年 同社代表取締役社長就任 2008年 株式会社BMB常務取締役就任 2010年 株式会社サン・ホームエンターテインメント創業

NEWS モバイル・インターネットキャピタルの運営する VC ファンドを引受先として、総額 1 億円の資金調達を 12 月 26 日に実施しました！

【Twitter】 <http://twitter.com/SmartKaraoke1>

【Facebook】 Smart karaoke

本件に関するお問い合わせ

株式会社サン・ホームエンターテインメント
PR 担当: 前澤 湯川
E-mail: PR@san-he.co.jp
TEL: 03-6277-3071
FAX: 03-6277-3072